Современный дизайн концепт

v2

«Архитектурный комфорт»

Задача концепта, показать плинтусы и панели как часть
продуманного интерьера, а не как “стройматериал” (как в 1м концепте),
и одновременно усилить премиальность бренда
за счёт более глубокого цвета и контраста.

Цвет и фон

berezia
innwood
ПРАКТИЧНО - НАДЕЖНО - КОМФОРТНО

В новой версии появился двойной контраст

Задача концепта, показать плинтусы и панели
как часть продуманного интерьера,
а не как “стройматериал” (как и в первом концепте),
и одновременно усилить премиальность бренда
за счёт более глубокого цвета и контраста.

Тёмный фон (почти чёрный)

Для более “дорогих” и эмоциональных карточек.
Это сразу делает контент ближе к премиальному
интерьерному бренду/шоуруму.

Цвет и фон

berezia innwood
ПРАКТИЧНО - НАДЕЖНО - КОМФОРТНО

Светлый бежевый / молочный
для “человечных” и рабочих сценариев

Глубокий фирменный синий
для инфо-контента и гайдов

Вместе это даёт структуру

Тёмное - премиум и продукт
Синее - знание и экспертность.
Светлое - люди и процесс.

Композиция и формы

Карточки собираются на единой модульной сетке

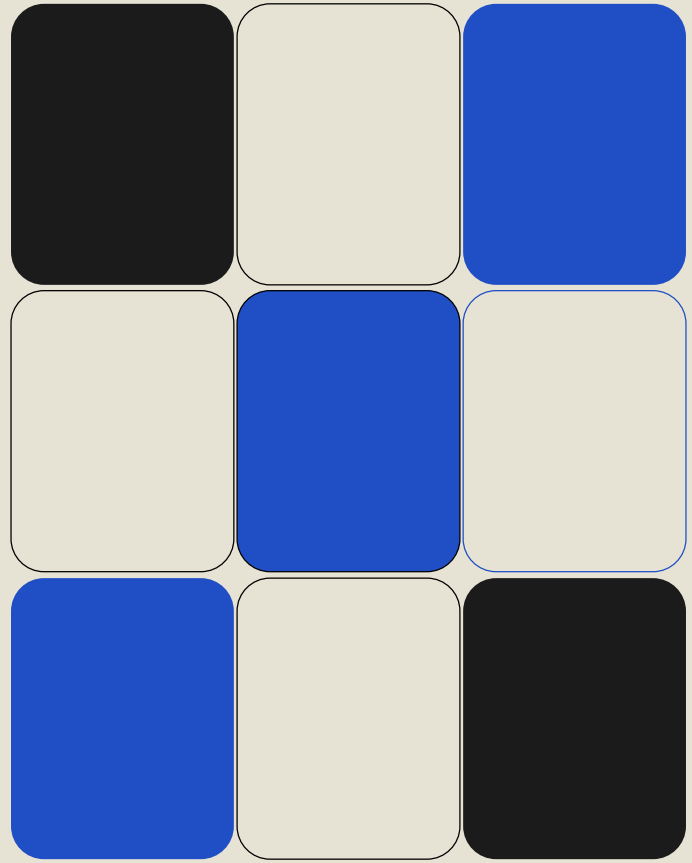
фото - цветовой блок [текстовая капсула]

Скруглённые контейнеры с текстом

добавляют “софт” ощущение и выделяют важный месседж.

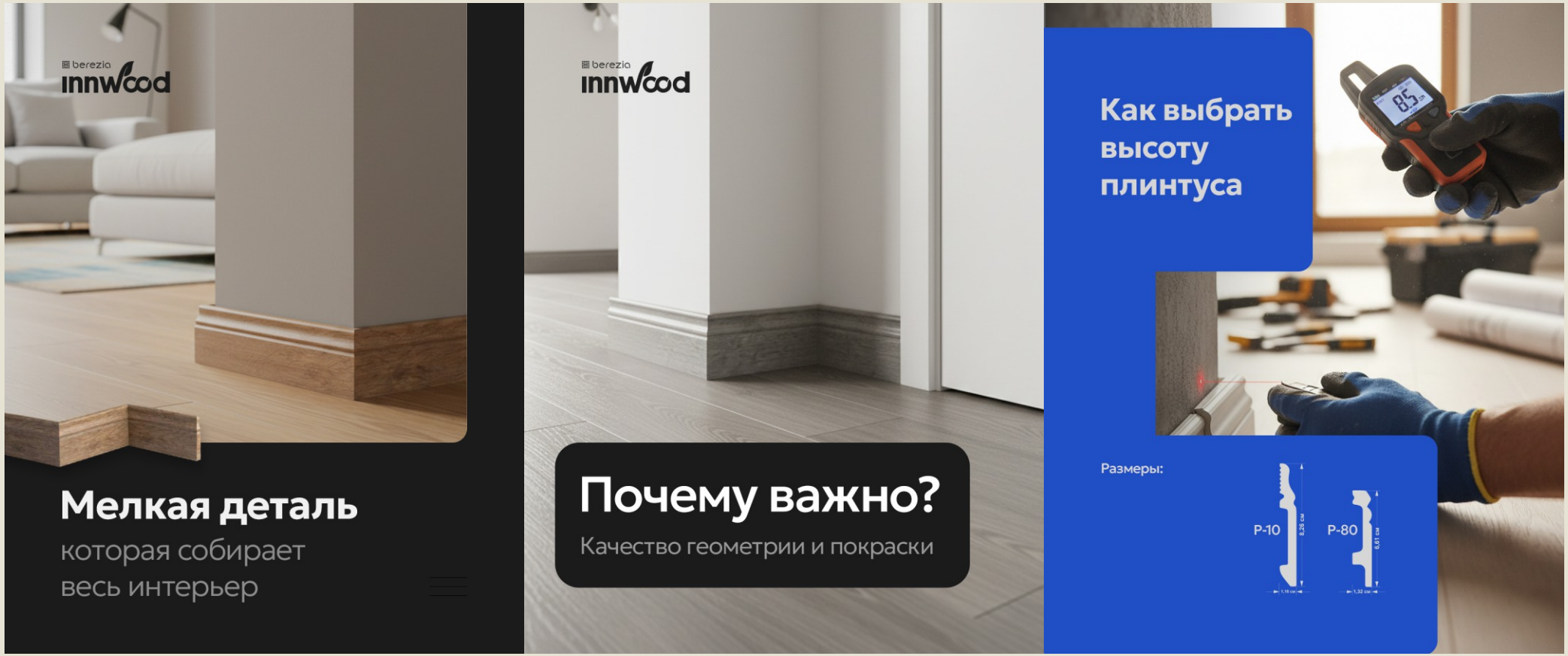
Хорошо читается логика

верхний ряд – продукт и экспертиза
средний – процессы и объекты
нижний – люди и сравнения



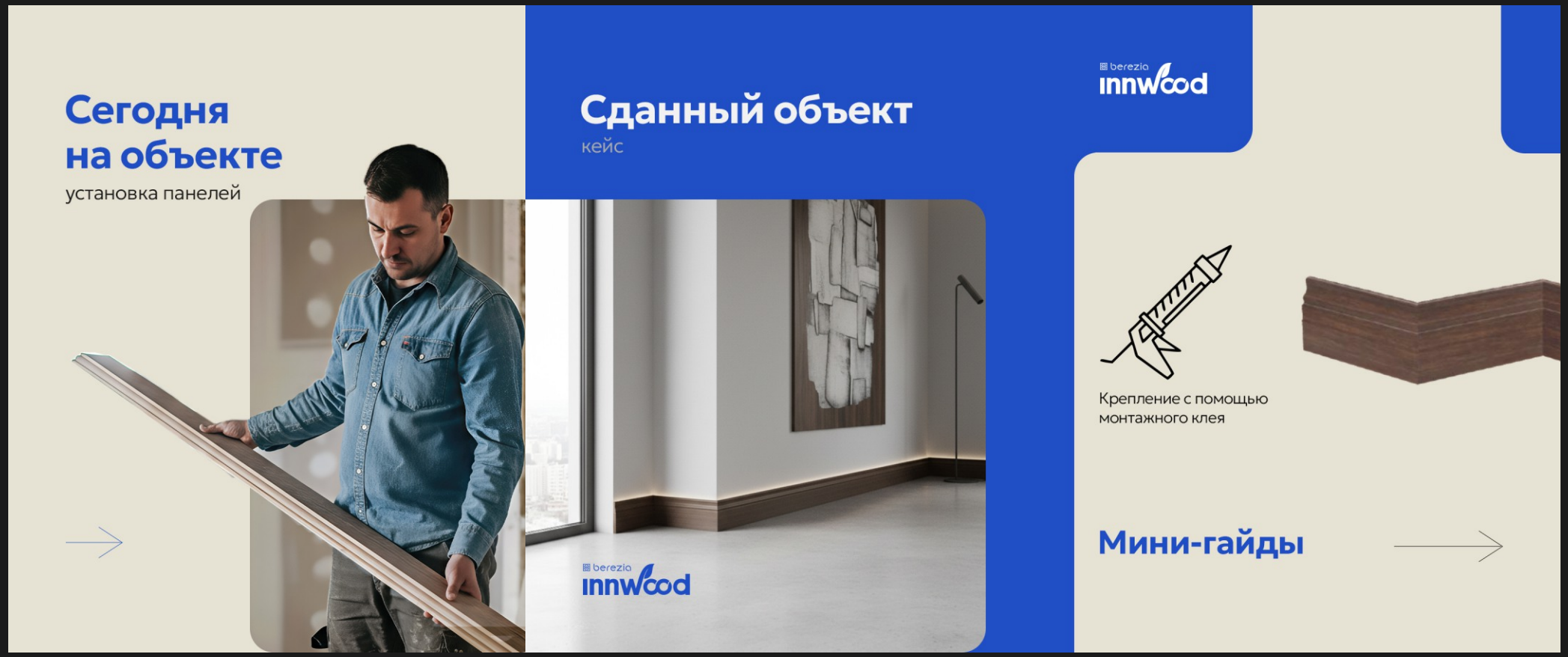
Современный дизайн концепт

v2



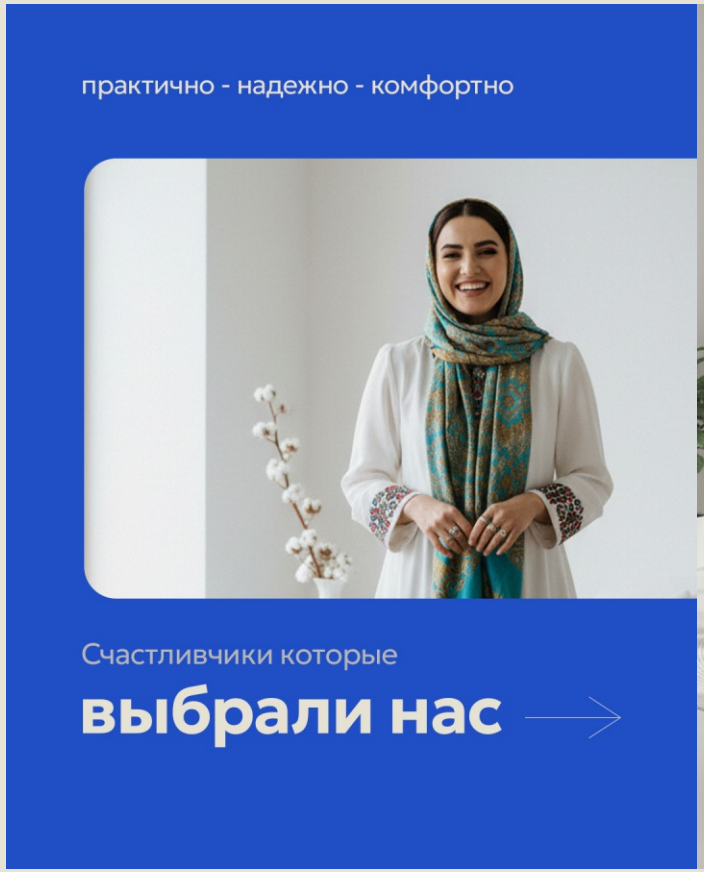
Современный дизайн концепт

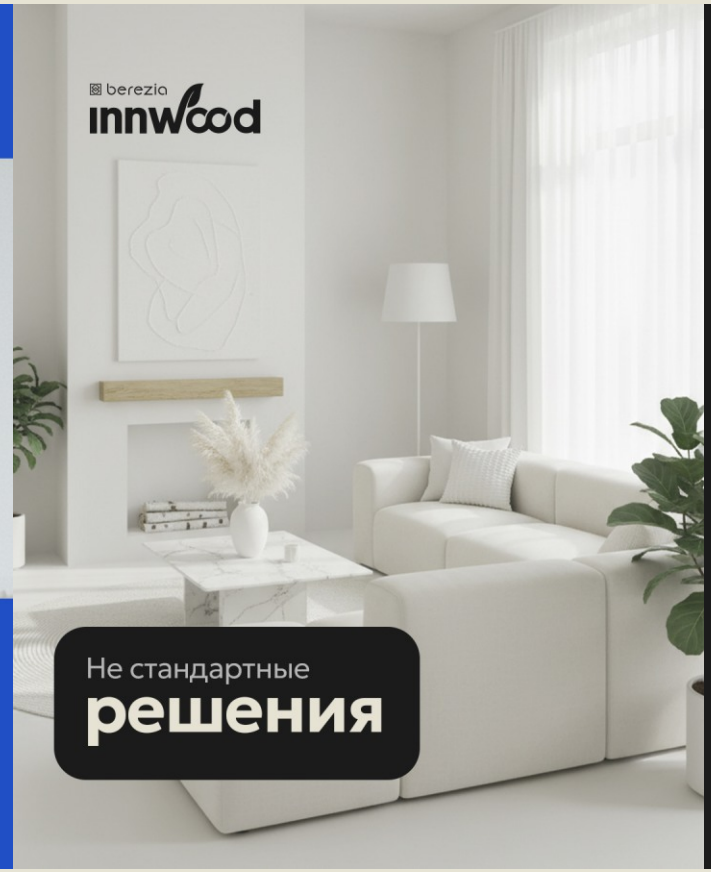
v2

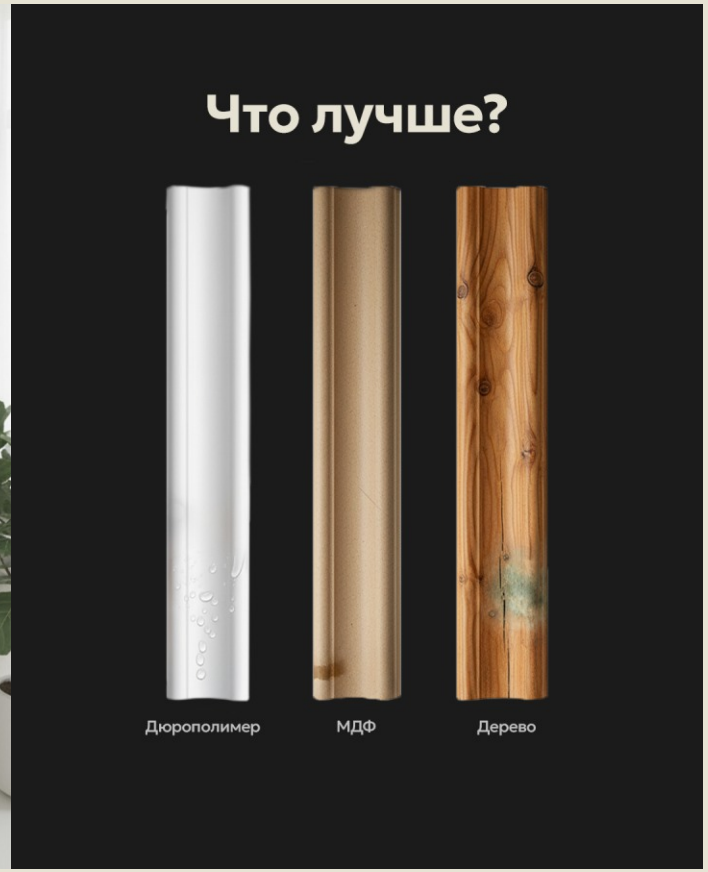


Современный дизайн концепт

v2

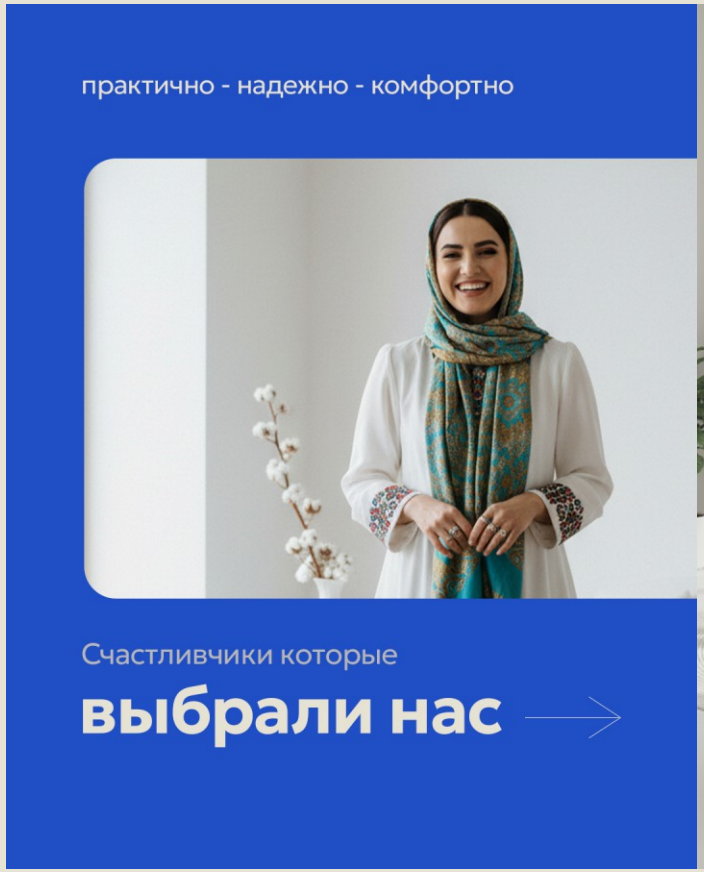


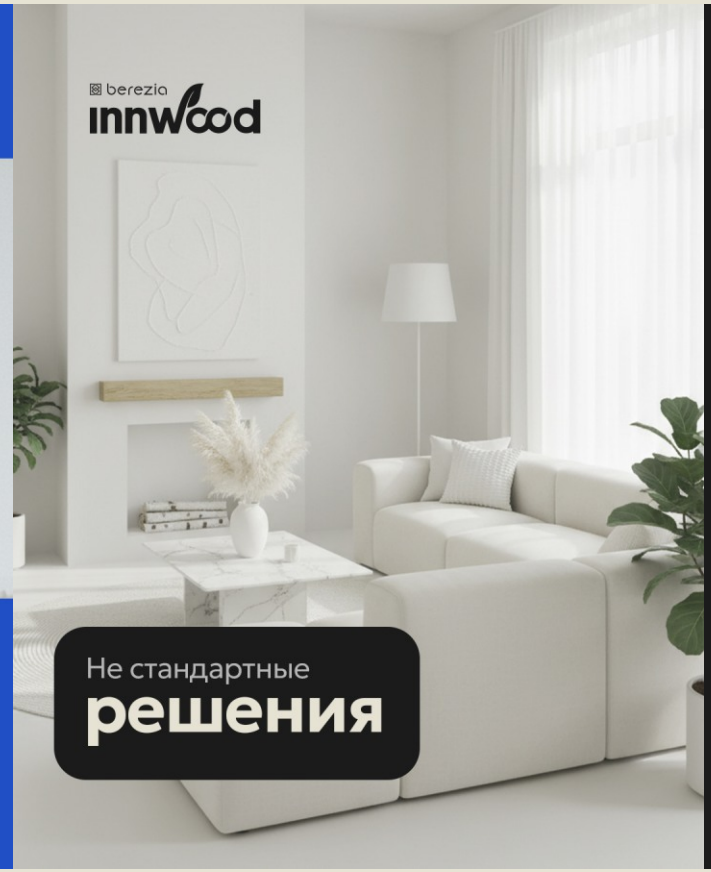


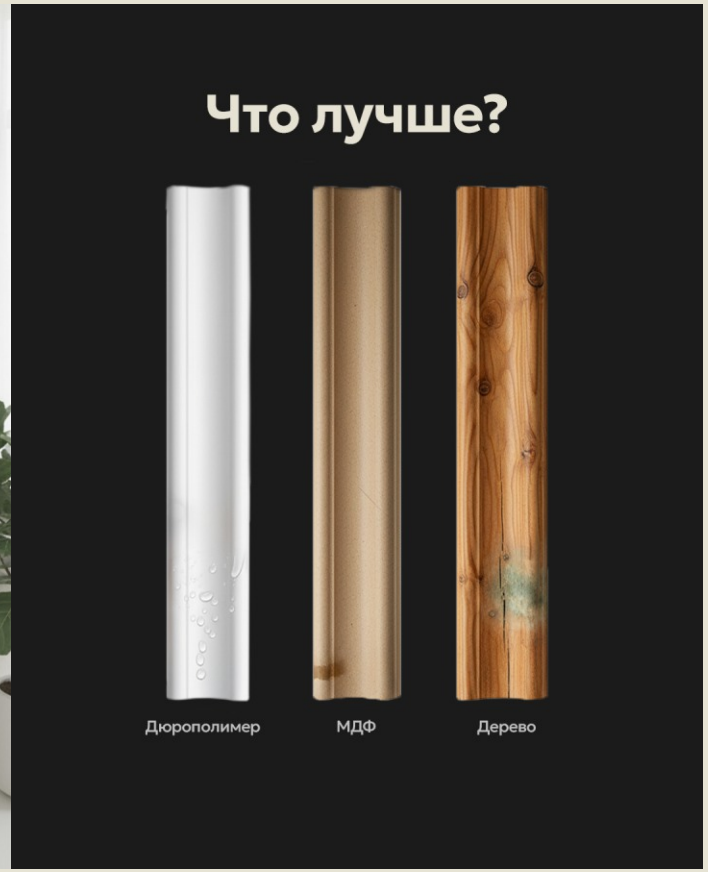


Современный дизайн концепт

v2







berezia

innwood

ПРАКТИЧНО - НАДЕЖНО - КОМФОРТНО